

Photo: Veronique Evers

Stratégie nationale de GIZC pour l'Algérie

En Bref

Le Partenariat stratégique pour le grand écosystème marin méditerranéen (MedPartnership) est un effort collectif des principales institutions et organisations impliquées dans la protection de l'environnement et des pays du bassin méditerranéen pour faire face aux défis environnementaux que rencontrent les écosystèmes marins et côtiers méditerranéens. Le projet comporte 78 actions pilotes, et la promotion et la réplication des bonnes pratiques permettra de maximiser les impacts et de garantir la durabilité du projet au-delà de sa mise en œuvre.

Budget total : 48 millions de \$US., dont
 13 millions de \$US: Fonds pour l'environnement mondial
 35 millions de \$US: Pays participants, agences exécutives et bailleurs de fonds.

RESUME

La gestion intégrée des zones côtières (GIZC) est une démarche qui vise à mettre en pratique le développement durable sur les littoraux. Les pays méditerranéens qui souhaitent s'engager dans cette voie disposent pour ce faire d'un instrument efficace : le Protocole GIZC, qui est entré en vigueur en janvier 2011. Entre autres exigences, cet instrument régional juridiquement contraignant stipule que les pays doivent élaborer des stratégies nationales de GIZC.

L'Algérie est un pays signataire du Protocole GIZC, mais ne l'a pas encore ratifié. C'est donc de sa propre initiative qu'elle a décidé, en 2012, de lancer l'élaboration d'une stratégie nationale de GIZC pour son littoral long de 1,600 km divisé en 14 wilayas et la partie marine correspondant aux limites de la mer territoriale. Pour ce faire, elle s'est appuyée sur la méthodologie du Centre d'activités régionales pour le Programme d'actions prioritaires (CAR/PAP) préconisée dans le document « Lignes directrices d'élaboration des stratégies nationales de GIZC ».

DESCRIPTION DE L'ACTIVITE

La GIZC n'est pas une nouveauté pour l'Algérie, au cours de la dernière décennie, l'Algérie a fait un effort considérable pour renforcer et adapter le cadre juridico-constitutionnel afin de le rendre favorable à un développement raisonné de la zone côtière nationale. Cependant, pour une efficacité optimale, chaque initiative de GIZC doit s'inscrire dans une hiérarchie allant du niveau national au niveau local. Consciente de l'importance d'avoir un cadre national, l'Algérie a donc entamé l'élaboration de sa Stratégie nationale. L'activité a débuté en janvier 2012, et est sur le point de s'achever.

EXPERIENCE

La stratégie de GIZC ne vise pas à se substituer aux politiques sectorielles, mais tente de les enrichir en apportant une perspective et une approche intégrées afin de combler certaines lacunes n'ayant pas fait l'objet de traitement adéquat auparavant. C'est pourquoi cette stratégie s'est attachée dès le départ à identifier les questions intersectorielles clés sur lesquels un travail approfondi allait devoir être réalisé lors des ateliers participatifs.



Urbanisation du littoral algérien

Photo: Samir Grimes

Méthodologie

La méthodologie utilisée dans le cadre de l'activité, qui est celle préconisée dans les lignes directrices, comporte cinq phases principales: l'initialisation, l'analyse des futurs possibles, la co-construction d'une vision, la planification stratégique et la concrétisation de la vision. Pour ce faire, elle exige une participation réelle des parties prenantes.



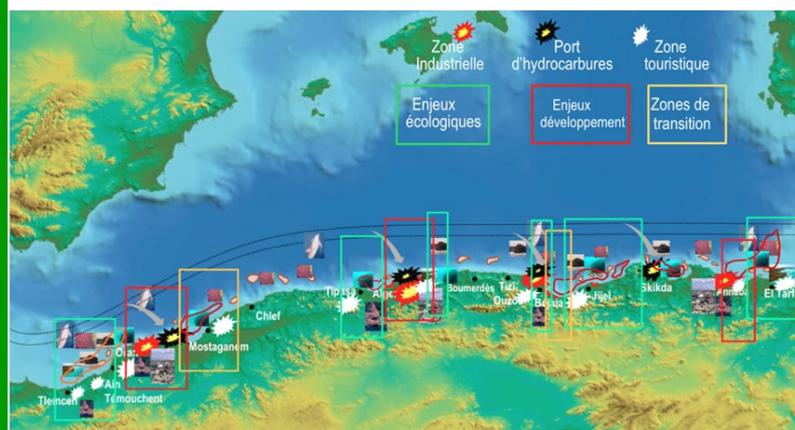
Photo: Veronique Evers

Au vue de la taille importante du littoral algérien et du grand nombre d'unités administratives qu'il abrite, il a été nécessaire de mettre en place un processus participatif de grande ampleur. La première étape a été la constitution d'un comité interministériel de pilotage du projet pour superviser le processus, qui a été suivi de consultations régulières avec des membres de ce comité pour aboutir à la réalisation d'un diagnostic du littoral algérien. Passé ce stade, des représentants du Ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement (MATE), épaulés par des experts du CAR/PAP, se sont déplacés sur tout le littoral algérien pour organiser 6 ateliers participatifs. Pour compléter ces résultats, un questionnaire a été envoyé aux représentants des wilayas les plus éloignées qui n'étaient pas en mesure de se déplacer.

RESULTATS

La stratégie nationale de GIZC a identifié 10 enjeux majeurs dans le cadre de cette activité. En réponse à ces enjeux, le document contient 10 orientations stratégiques visant la consolidation du cadre institutionnel et législatif ; l'adaptation des modes de consommation et d'utilisation des ressources de la zone côtière ; le respect des procédures de concertation systématiques ; l'amélioration des systèmes de monitoring, de veille et d'alerte ; la connectivité des aires protégées ; le renforcement des capacités humaines dans le domaine de la GIZC ; la sensibilisation et l'implication de la population dans la valorisation et la protection du littoral ; l'innovation, la diversification et l'optimisation des financements ; l'optimisation du cadre de coopération internationale et régionale ; et la prise en compte des risques liés aux changements climatiques.

Ces orientations stratégiques sont déclinées dans des actions allant de paire avec des mesures de financement formulées directement par les secteurs concernés. La stratégie préconise également que des efforts soient déployés pour mobiliser des financements internationaux pour financer sa mise en œuvre.



Samir Grimes, Principaux enjeux du littoral algérien



Conférence de présentation à Oran
Photo: Fouzi Bradai

ENSEIGNEMENTS

Potentiel de répliation : Tous les pays ayant ratifié le Protocole GIZC devront élaborer une stratégie nationale de GIZC. Cette stratégie étant réalisée conformément aux exigences du Protocole, son potentiel de répliation peut être considéré comme élevé.

Efficacité : La GIZC étant un processus continu et itératif, il est nécessaire qu'un pays enchaîne les expériences pour ancrer la GIZC dans le système juridique et institutionnel, et sensibiliser la population au profondeur. C'est cette répétition qui entrainera à la longue une évolution dans les comportements et les mentalités. Dans le cas de l'Algérie, les projets GIZC ont conduit à de nombreuses améliorations notables de la situation sur le littoral. Les lacunes identifiées lors des projets précédents ont permis de tirer des enseignements qui ont été à la base de l'élaboration de la stratégie nationale. Il est en conséquence réaliste d'espérer que la stratégie nationale permettra un réel changement.

Remarques spécifiques au projet : Parvenir à un accord sur certaines questions cruciales peut être long, et il n'est pas souhaitable d'imposer des décisions que certaines parties prenantes refusent catégoriquement. Même si trouver un consensus n'est pas toujours possible, il faut au moins viser à trouver un accord acceptable pour toutes les parties, et cela peut exiger de rallonger les délais de l'activité. Il est donc important que les bailleurs de fonds soient flexibles et tolèrent un dépassement du délai imparti initialement comme cela a été le cas dans ce projet.

IMPACTS

Cette activité se distingue par l'envergure de son processus participatif et par sa visibilité exceptionnelle. Il est estimé que 1.400 personnes ont été impliquées de près ou de loin dans la réalisation de ce document, qui a été présenté par Mme le Ministre de l'aménagement du territoire et de l'environnement, à Oran en mars 2015. Les propos qu'elle a tenus à cette occasion ont fait la une d'un des plus grands quotidiens d'Algérie, et ont été rapportés dans plusieurs autres articles de presse. Une telle implication des parties prenantes, combinée à l'écho d'une ampleur inédite dans les médias, peuvent laisser espérer que la stratégie initiera de réels changements dans les mentalités, et aura des conséquences remarquables sur le littoral algérien.

REFERENCES

Le Centre d'activités régionales pour le Programme d'actions prioritaires (PAP/RAC)
<http://www.pap-thecoastcentre.org/>
 zeljka.skaricic@paprac.org ou veronique.evers@paprac.org

MOTS CLES

Stratégie nationale de GIZC; gestion intersectorielle; approche participative; visibilité et appropriation de la GIZC

REMERCIEMENTS

Le CAR/PAP souhaite adresser ses remerciements à l'UNESCO-Programme hydrologique international, pour sa contribution à l'activité.

PARTENAIRE EXECUTIF

Le CAR/PAP est établi à Split, Croatie, depuis 1977, en tant que partie du Plan d'action pour la Méditerranée du Programme des nations-unies pour l'environnement (PNUE). La mission du CAR/PAP est d'aider les pays méditerranéens à mettre en œuvre la Convention de Barcelone et ses Protocoles, et tout particulièrement le Protocole de gestion intégrée des zones côtières.



Projet MedPartnership
 Bureau d'Information du PNUE/PAM
 48, Vas Konstantinou
 Athene, 11635, Grece



Une du journal algérien sur la conférence finale d'Oran, en mars 2015

Strategic Partnership for the Mediterranean Sea Large Marine Ecosystem Together for the Mediterranean Sea

Partenaires executifs : FAO, UNESCO/IHP, UNIDO, GWP-Med, MIO-ECSDE, WWF MedPO, programme MEDPOL et centres d'activités régionales du PNUE/PAM (CAR/CPD, CAR/ASP et CAR/PAP).

Pays participants : Albanie, Algérie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Egypte, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Palestine, Syrie, Tunisie et Turquie.